

S'engager. S'énergiser. S'inspirer.

DEVENEZ UNE ENTREPRISE COMMANDITAIRE!

Qu'est-ce que l'Association des cadres supérieurs (APEX)?

Créée en 1984, l'Association professionnelle des cadres supérieurs de la fonction publique du Canada (APEX) est une organisation professionnelle nationale indépendante et sans but lucratif qui soutient les cadres de la fonction publique fédérale par la défense des intérêts, la recherche et le service-conseil, ainsi que par la tenue d'activités d'apprentissage.

En tant qu'association professionnelle indépendante, l'APEX est reconnue comme la voix active pour plus de 7 400 cadres supérieurs fédéraux, communiquant avec les cadres dans l'ensemble des ministères à toutes les étapes de leur parcours professionnel – directeurs, directeurs généraux, sous-ministres adjoints et sous-ministres – partout au pays comme à l'étranger. Ensemble, ils veillent sur plus de 300 000 fonctionnaires. L'APEX est acclamée pour l'excellence de son service et pour son dynamisme à rassembler les cadres supérieurs de tous profils.

Pourquoi commanditer le Sommet sur le leadership 2022 de l'APEX?

Les commanditaires du Sommet comprennent que le Sommet de l'APEX est plus qu'une conférence! Depuis 30 ans, l'APEX est l'hôte d'événements d'apprentissage et de réseautage les plus importants et les plus courus des cadres de la fonction publique fédérale. Le Sommet est largement acclamé pour être un événement de calibre mondial, à ne pas manquer. Les participants affluent de l'ensemble des provinces et territoires, ainsi que de l'étranger. Le Sommet sur le leadership et la cérémonie de remise des prix d'excellence de l'APEX 2022 auront lieu les 17 au 19 mai 2022 et présenteront des leaders d'opinion et des présentateurs de réputation mondiale. Le thème de cette année est : « **S'engager, s'énergiser, s'inspirer** »

En tant que commanditaire du Sommet, vous travaillerez aux côtés de l'APEX pour soutenir des programmes et des initiatives essentiels dont la raison d'être est de renforcer le leadership éclairé, la santé et le bien-être des cadres et la recherche fondée sur des données probantes. Le tout vise à consolider l'excellence dans la fonction publique. De plus, en tant que commanditaire, vous pourrez :

- Accroître la visibilité et l'exposition de votre entreprise auprès des cadres et des hauts décideurs de la fonction publique fédérale.
- Mettre en valeur votre expertise, vos recherches, vos services et vos produits.
- Mettre en valeur votre image de marque auprès de conférenciers mondialement réputés et de cadres des secteurs public et privé.
- Positionner votre entreprise comme fier partisan de la communauté des cadres de la fonction publique.
- Être connu comme fournisseur sérieux auprès du gouvernement du Canada.

Dans l'ensemble, le Sommet 2022 est l'occasion idéale de positionner votre organisation comme fier partenaire de la fonction publique fédérale. Info : <https://apex.gc.ca/programme-du-sommet/?lang=fr>

SOMMET SUR LE LEADERSHIP 2022

DU 17 AU 19 MAI 2022 | DE 11 h À 15 h 30



S'engager. S'énergiser. S'inspirer.

FORFAITS COMMANDITAIRES					
	Commanditaires Platine	Commanditaires Or	Commanditaires Argent	Commanditaires des Prix d'excellence	Exposants virtuels
Nombre de possibilités	2	10	8	6	14
Prix	25 000 \$	10 000 \$	5 000 \$	5 000 \$	3 000 \$

Profilé comme commanditaire Platine dans les activités de marketing du Sommet	✓				✓
Profilé comme commanditaire Or dans les activités de marketing du Sommet		✓			✓
Profilé comme commanditaire Argent dans les activités de marketing du Sommet			✓		
Capsule sonore destinée au Sommet (2- 3 min) ou Possibilité de présenter un conférencier	✓				
Possibilité de présenter un conférencier de marque		✓			
Possibilité d'attribuer ou de présenter le prix d'excellence au récipiendaire				✓	
Réduction tarifaire pour contrat pluriannuel (réduction de 50 % la 3 ^e année)	✓	✓			
Placement du logo conformément à la catégorie de commandite	✓	✓	✓	✓	✓
Logo sur la page Web du Sommet	✓	✓	✓	✓	✓
Logo dans la salle d'attente du Sommet	✓	✓	✓	✓	✓
Logo dans le programme du Sommet	✓	✓	✓	✓	✓
Marketing de la marque avant le Sommet sur les médias sociaux de l'APEX	5 messages	3 messages	2 messages	2 messages	
Marketing de la marque en cours de conférence sur les médias sociaux	3 messages	2 messages			
Reconnaissance lors des remerciements après l'événement sur les médias sociaux	1 message	1 message	1 message	1 message	1 message
Reconnaissance de la commandite dans une correspondance après le Sommet	✓	✓	✓	✓	✓
Reconnaissance officielle par le maître de cérémonie dans le programme du Sommet	✓	✓	✓		
Reconnaissance officielle lors de la cérémonie de remise des prix				✓	✓
Logo en toile de fond sur l'écran	✓				✓
Admissions aux conférences	5	3	2	2	2

Personne-ressource : Jeremy Stowe – jeremys@apex.gc.ca

Cadre supérieur de l'APEX, Programmes et commandites

SOMMET SUR LE LEADERSHIP 2022

DU 17 AU 19 MAI 2022 | DE 11 h À 15 h 30



S'engager. S'énergiser. S'inspirer.

L'APEX est privilégiée d'avoir été associée
au fil des ans à des commanditaires engagés



Sun Life

